

# Ideación para adaptación al contexto o mejoras en el modelo de negocio

#SOYEMPRESARIA

ccb.org.co | Síguenos en:





# Bienvenidas y Bienvenidos

#SOYEMPRESARIO

# Revisión del modelo de negocio

#SOYEMPRESARIO

# Cómo está mi idea de negocio hoy

	Cómo está mi idea de negocio hoy	Posición de mi "nuevo" cliente	Punto crítico	Aspecto de mejora	Punto a favor
Canales					
Marca					
Operación					
Producto/ Servicio					

#SOYEMPRESARIO

# Brecha de valor: de mi idea a la expectativa del cliente

	Cómo está mi idea de negocio hoy	Posición de mi "nuevo" cliente	Punto crítico	Aspecto de mejora	Punto a favor
Canales					
Marca					
Operación					
Producto/ Servicio					

#SOYEMPRESARIO

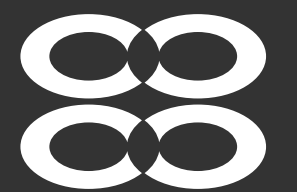
# Puntos críticos y aspectos de mejora

	Cómo está mi idea de negocio hoy	Posición de mi "nuevo" cliente	Punto crítico	Aspecto de mejora	Punto a favor
Canales					
Marca					
Operación					
Producto/ Servicio					

#SOYEMPRESARIO

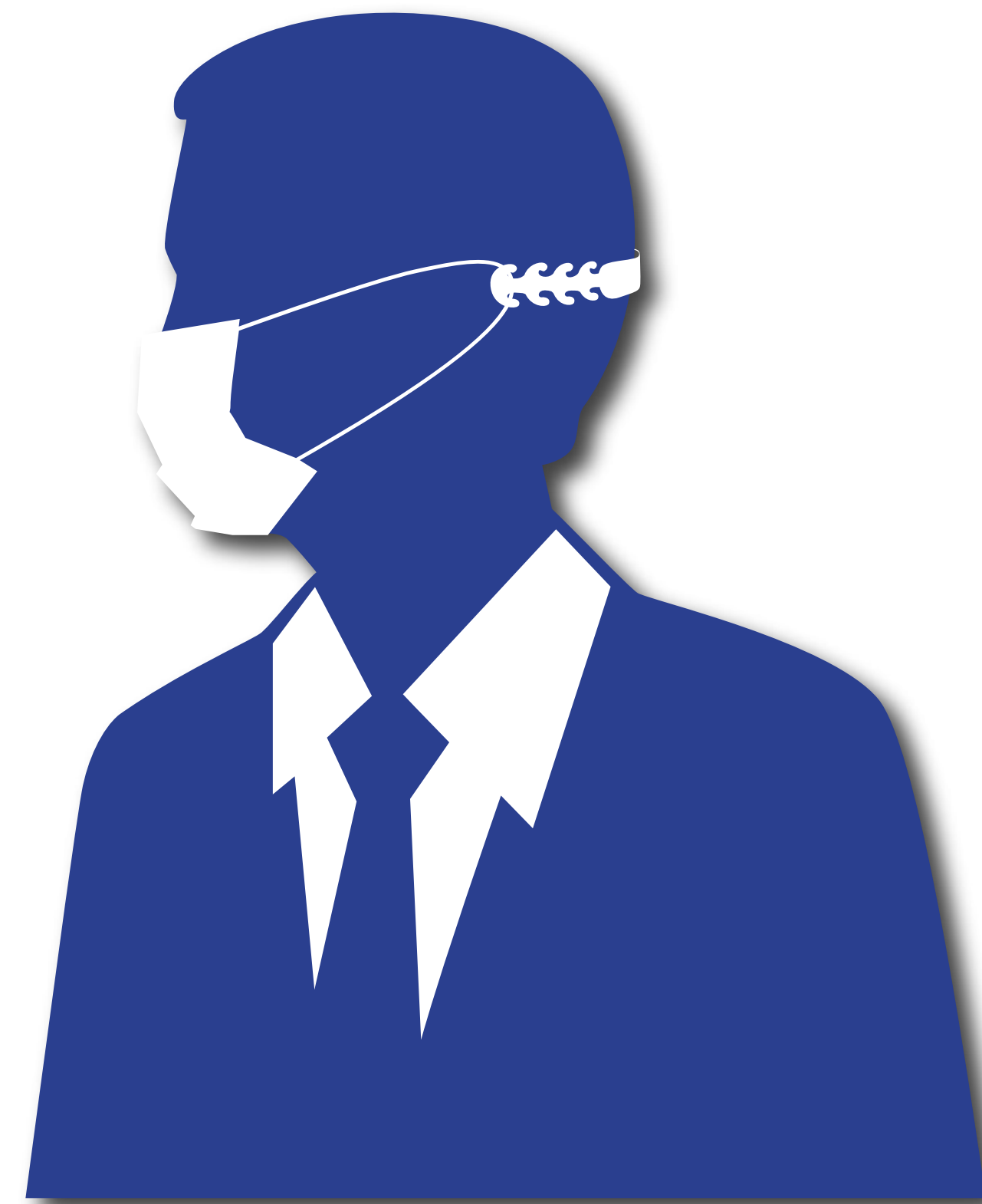
# Actividad de ideación colectiva en simultánea

#SOYEMPRESARIO



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

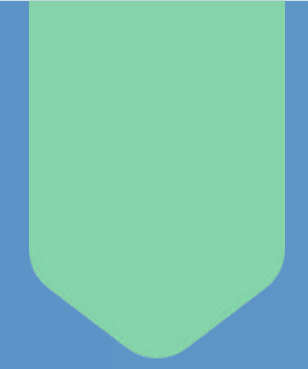
# Integración de insights a las ideas de negocio



#SOYEMPRESARIO



# Integración de participantes con diferentes vocaciones a la cocreación



IDEAS			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CANALES	MARCA	OPERACIÓN	PRODUC. /SERV.

IDEAS			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CANALES	MARCA	OPERACIÓN	PRODUC. /SERV.

IDEAS			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CANALES	MARCA	OPERACIÓN	PRODUC. /SERV.

IDEAS			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CANALES	MARCA	OPERACIÓN	PRODUC. /SERV.

#SOYEMPRESARIO

# Construcción de propuestas de mejora


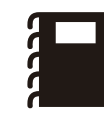







#SOYEMPRESARIO

# Planteamiento de los cambios en los modelos de negocio futuros

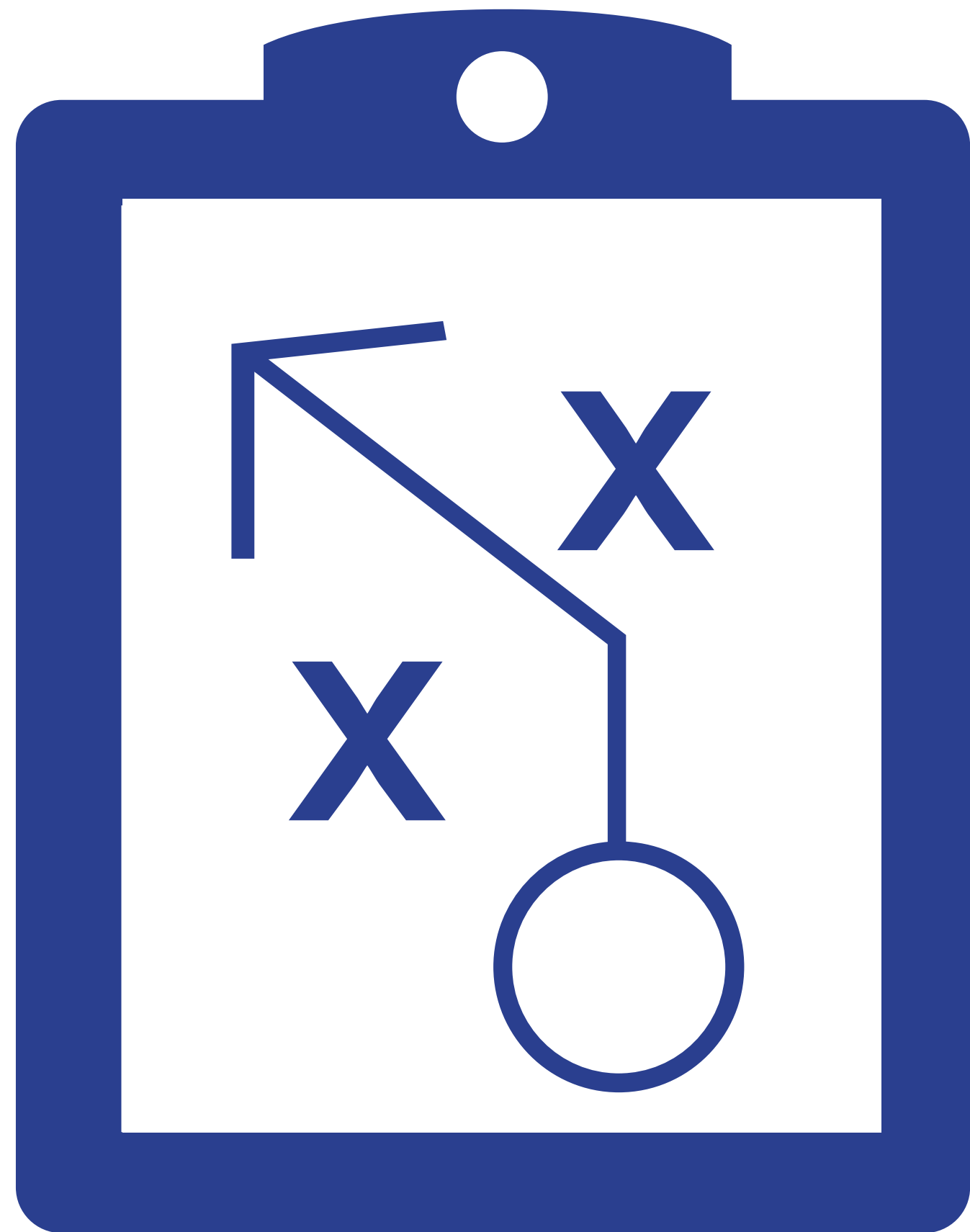
#SOYEMPRESARIO

# Cómo proyectar su modelo de negocio

## MODELO DE NEGOCIO

<b>EMPRESA:</b>		<b>EMPRESARIO(A):</b>			
<b>ALIADOS CLAVE</b> 	<b>ACTIVIDADES CLAVE</b> 	<b>PROMESA DE VALOR</b> 	<b>RELACIONES CON EL CLIENTE</b> 	<b>SEGMENTO DE MERCADO</b> 	
	<b>RECURSOS CLAVE</b> 		<b>CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b> 		
<b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b> 		<b>FUENTES DE INGRESOS</b> 			

#SOYEMPRESARIO



**Enfoque + planeación  
estratégica**

- **OBJETIVOS**  
(Verificables y medibles)
- **PÚBLICO OBJETIVO**
- **ACCIONES**
- **TIEMPOS**
- **RECURSOS**

Gracias//

#SOYEMPRESARIA

ccb.org.co | Síguenos en:



  
Cámara  
de Comercio  
de Bogotá