

# Análisis de información y generación de insights

#SOYEMPRESARIA

ccb.org.co | Síguenos en:



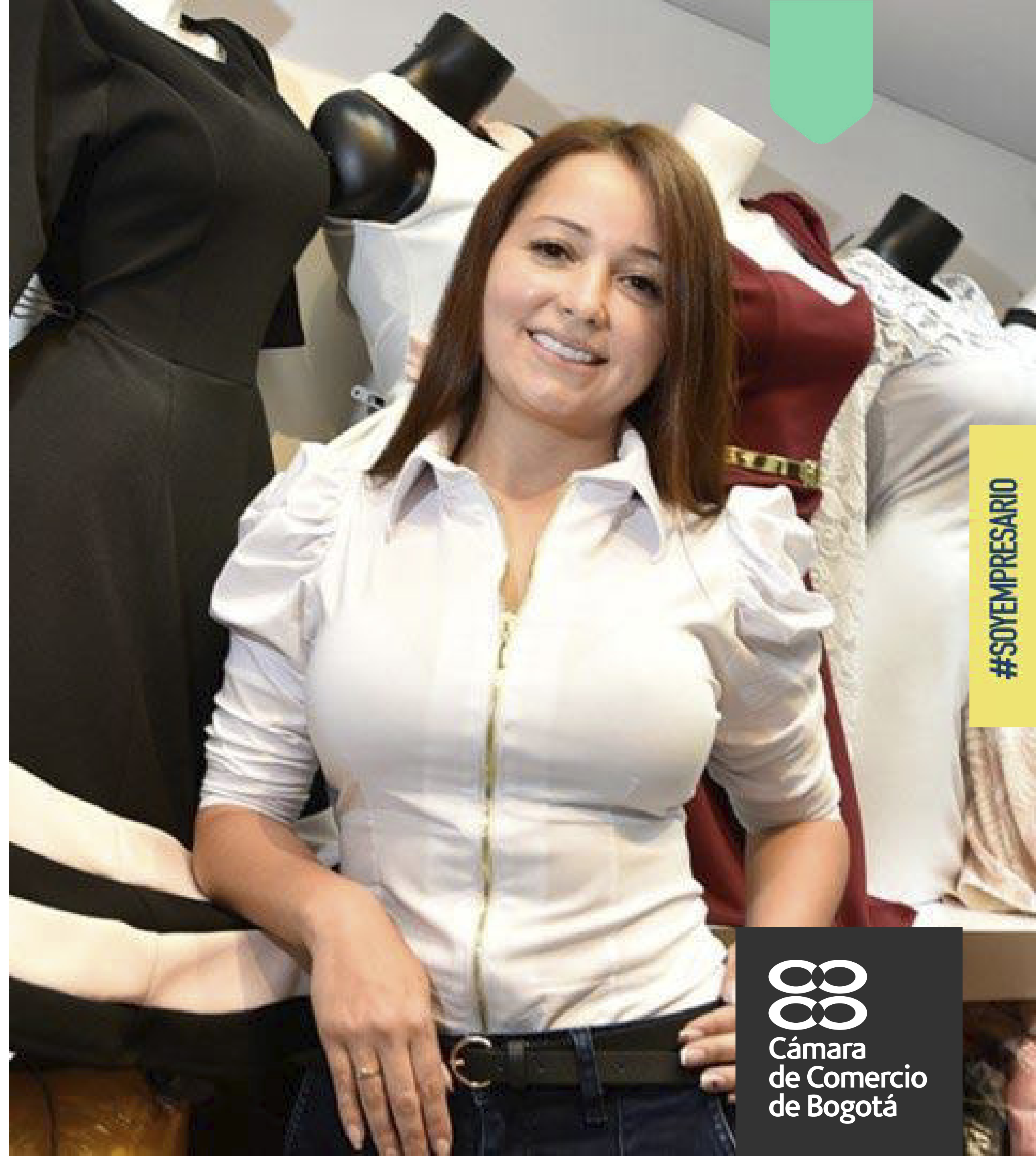
  
Cámara  
de Comercio  
de Bogotá



# Bienvenidas y Bienvenidos

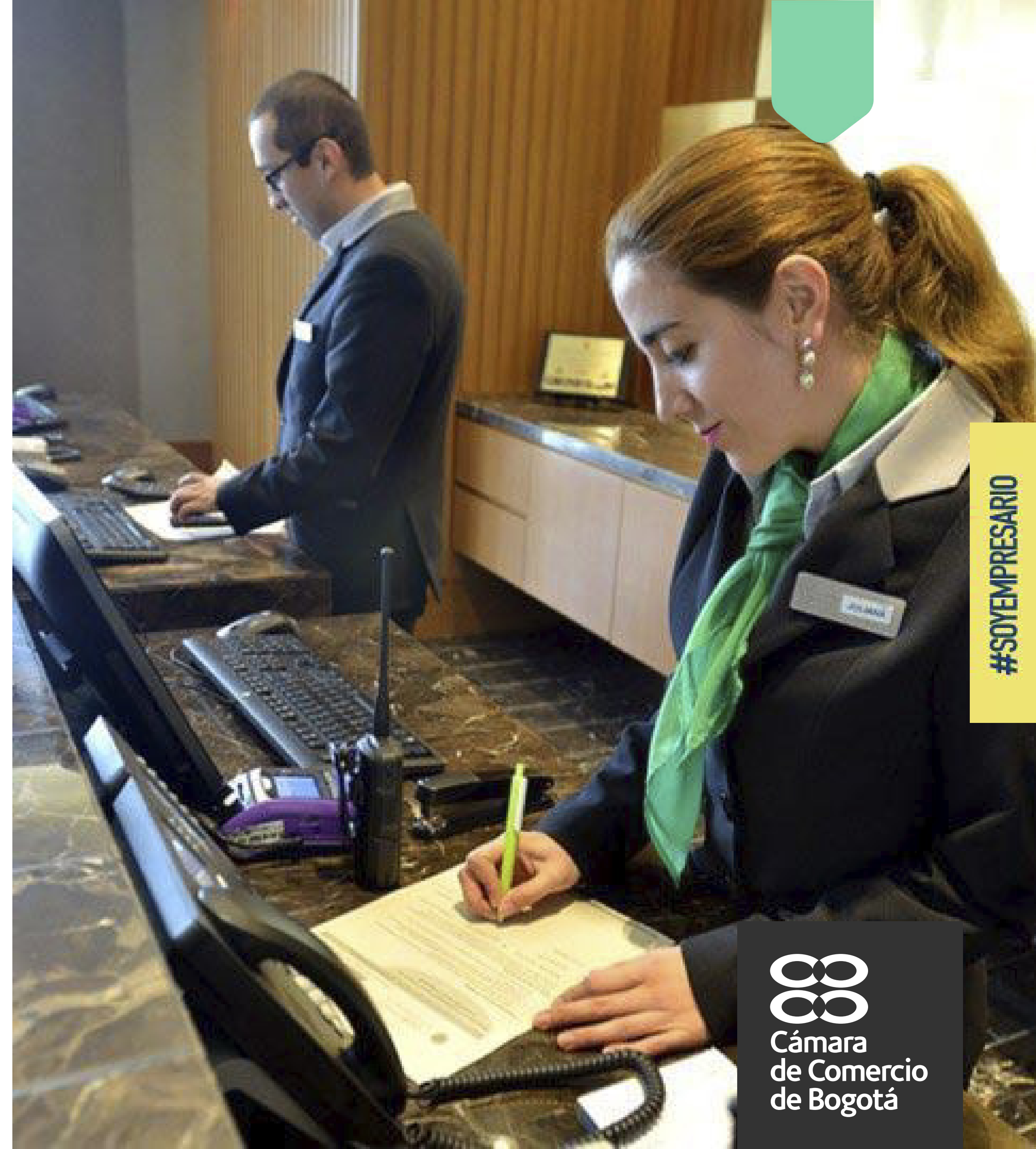
#SOYEMPRESARIO

# Revisión de la experiencia



#SOYEMPRESARIO

■ **¿Cuáles son los principales resultados del ejercicio?**



#SOYEMPRESARIO

# Qué barreras encontramos y cómo las solucionamos

- No se centren en vender
- Enfóquense en conocer al cliente
- Siempre atentos al lenguaje corporal
- Intenten no hacer preguntas sino entablar una conversación
- Dejen que el participante hable, ustedes escuchen
- Tomen nota de los aspectos más importantes, graben toda la conversación
- Busquen entender porque se comporta de cierta forma
- Sean empáticos, construyan relaciones de confianza
- Siempre pregunten ¿POR QUÉ?, para profundizar en la información (entre 2 y 5 veces)
- Al finalizar dejen una evidencia física de sus negocios recojan datos de contacto

■ ¿Cuáles fueron los principales hallazgos?

# ¿Qué es un insight?

#SOYEMPRESARIO

# Conceptos básicos de análisis de información cualitativa

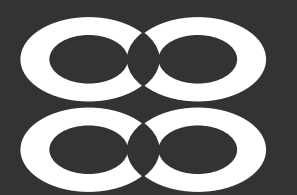
#SOYEMPRESARIO

Lo que dicen

VS

Lo que piensan

#SOYEMPRESARIO



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá



# Correlaciones, tendencias y patrones



#SOYEMPRESARIO

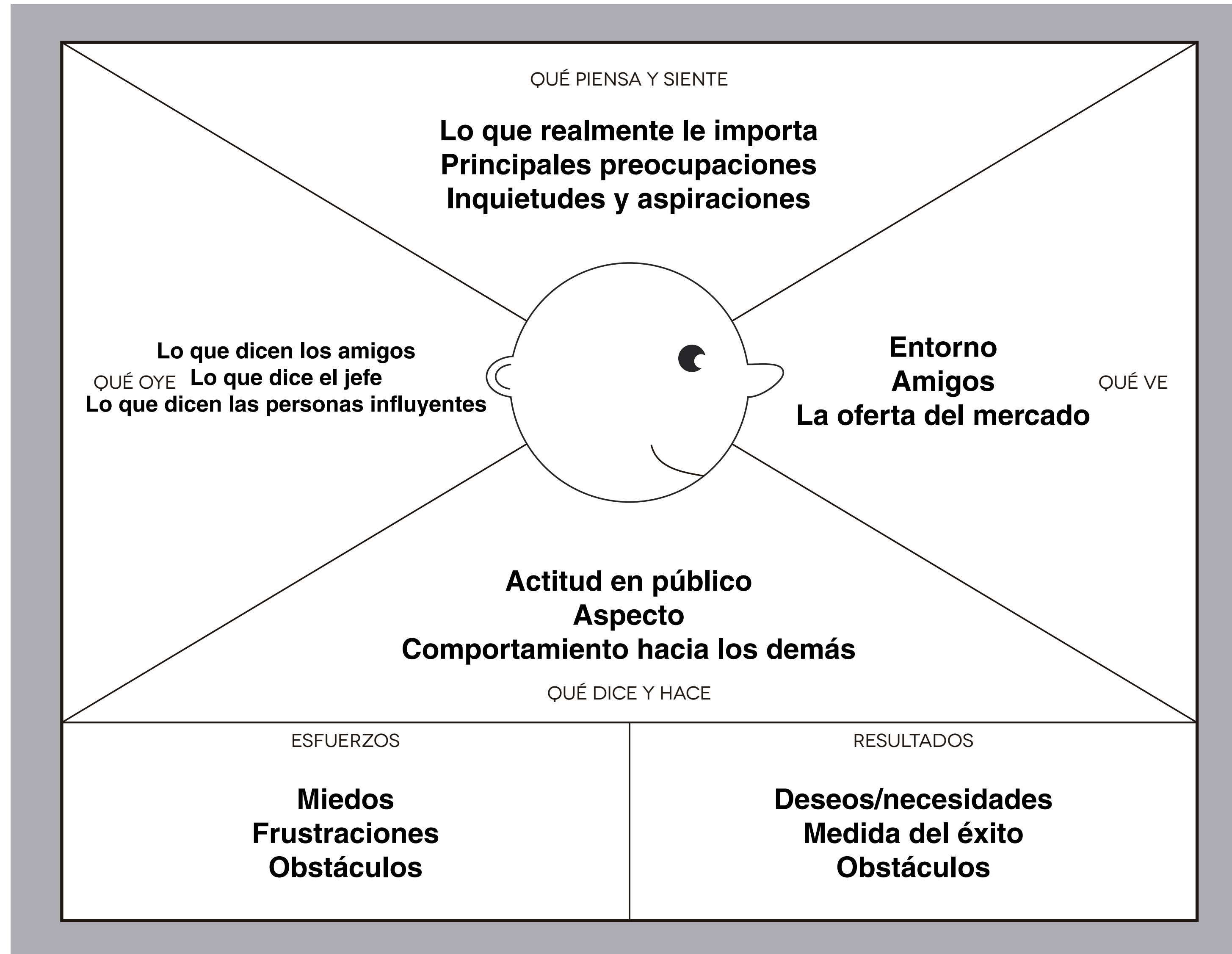
# ■ Entender hábitos y comportamiento



# Descarga de información de campo

#SOYEMPRESARIO

# Descarga de información de campo



#SOYEMPRESARIO

# Procesamiento y tabulación

INSIGHT			
<input type="radio"/> DATO DEMO.	<input checked="" type="radio"/> INTERÉS	<input type="radio"/> NECESIDAD	<input type="radio"/> ESTILO DE VIDA
<u>Intereses es lo que tiene esa pobre mamá, pero tiempo si como grave...</u>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			

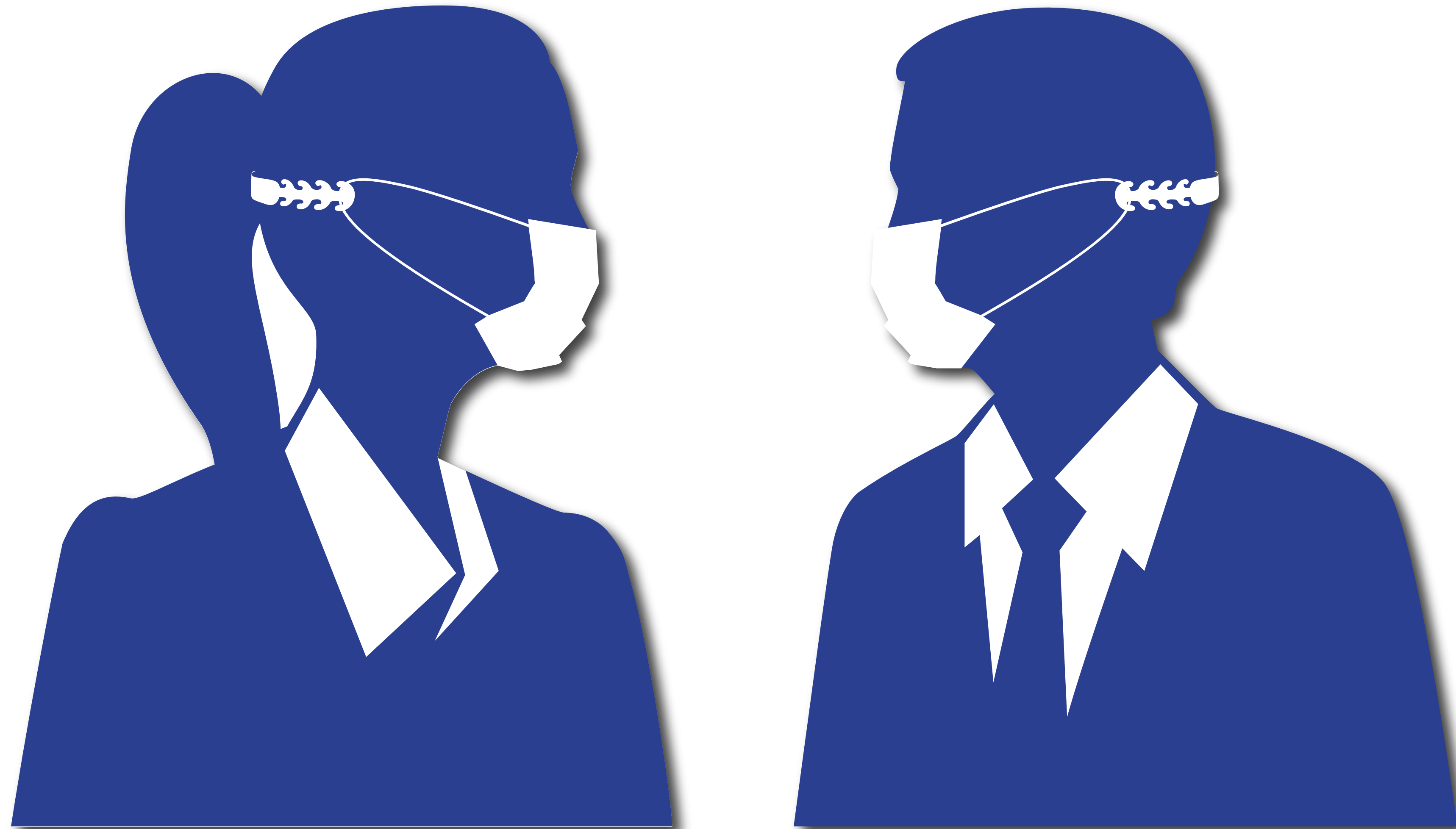
INSIGHT			
<input type="radio"/> DATO DEMO.	<input type="radio"/> INTERÉS	<input checked="" type="radio"/> NECESIDAD	<input type="radio"/> ESTILO DE VIDA
<u>Nunca tiene tiempo para lavar la ropa de su gato</u>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			

INSIGHT			
<input checked="" type="radio"/> DATO DEMO.	<input type="radio"/> INTERÉS	<input type="radio"/> NECESIDAD	<input type="radio"/> ESTILO DE VIDA
<u>Vive a 3 cuadras de mi casa</u>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			

INSIGHT			
<input type="radio"/> DATO DEMO.	<input type="radio"/> INTERÉS	<input type="radio"/> NECESIDAD	<input checked="" type="radio"/> ESTILO DE VIDA
<u>Festival de teatro en palco todos los años</u>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			

#SOYEMPRESARIO

# Compartamos la información



#SOYEMPRESARIO

# Identificación de Insights y decisiones estratégicas

#SOYEMPRESARIO

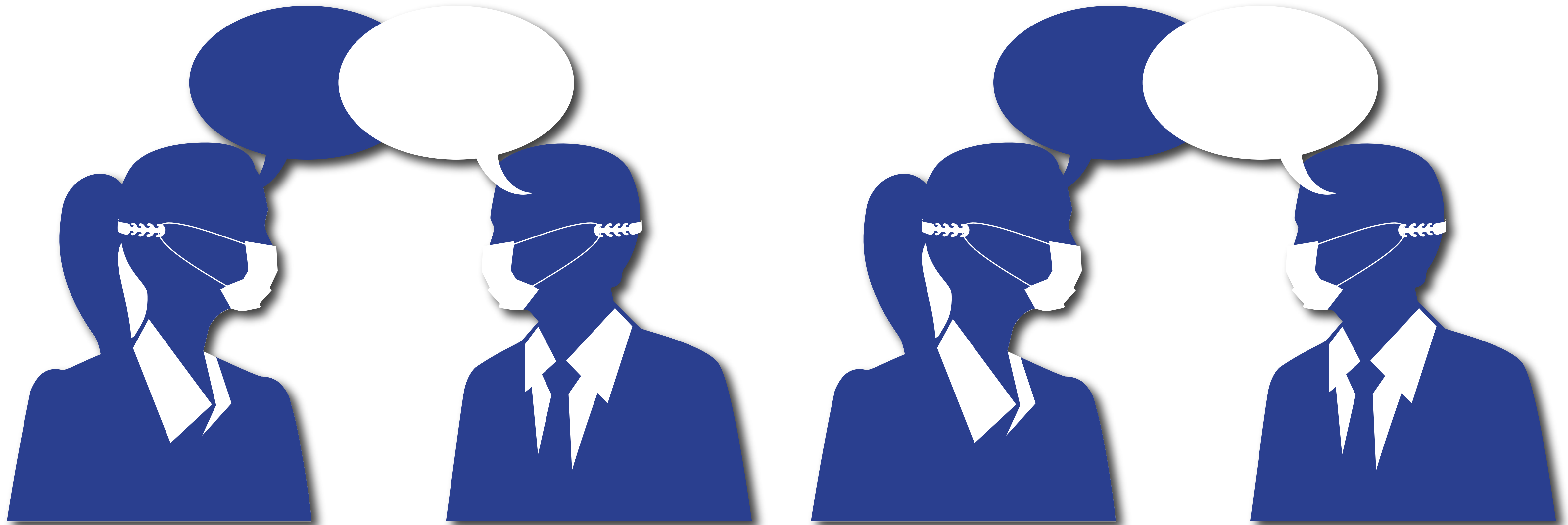
# Identificación de Insights y decisiones estratégicas

SEGMENTO DE MERCADO	
<b>EMPRESA:</b>	<b>EMPRESARIO(A):</b>
<b>FILTROS DE SEGMENTACIÓN:</b>	
<b>TIPO DE CLIENTE:</b> <input type="radio"/> PERSONAS <input type="radio"/> EMPRESAS	<b>HÁBITO DISTINTIVO:</b> _____
<b>DATOS DEMOGRÁFICOS:</b> (EDAD, GÉNERO, ESTADO CIVIL, NIVEL SOCIO-ECONÓMICO, UBICACIÓN) (TIEMPO EN EL MERCADO, TAMAÑO, UBICACIÓN)	<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA O LABORAL</b> (DE QUÉ SECTOR ES) (A QUÉ SE DEDICA)
_____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____
<b>INTERESES</b> 	<b>NECESIDADES</b> 
_____ _____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____ _____
<b>ESTILO DE VIDA</b> 	
_____ _____ _____ _____ _____	

#SOYEMPRESARIO

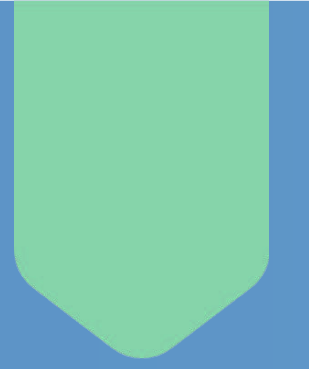


# Análisis conjunto



#SOYEMPRESARIO

# Priorización de hallazgos y generación de conclusiones



## ESTRATEGIAS PARA TU CLIENTE

EMPRESA:

EMPRESARIO(A):

### ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO \_\_\_\_\_

ACCIONES \_\_\_\_\_

RECURSOS \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### ESTRATEGIAS COMERCIALES

OBJETIVO \_\_\_\_\_

ACCIONES \_\_\_\_\_

RECURSOS \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### ESTRATEGIAS PRODUCTIVAS/OPERATIVAS

OBJETIVO \_\_\_\_\_

ACCIONES \_\_\_\_\_

RECURSOS \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

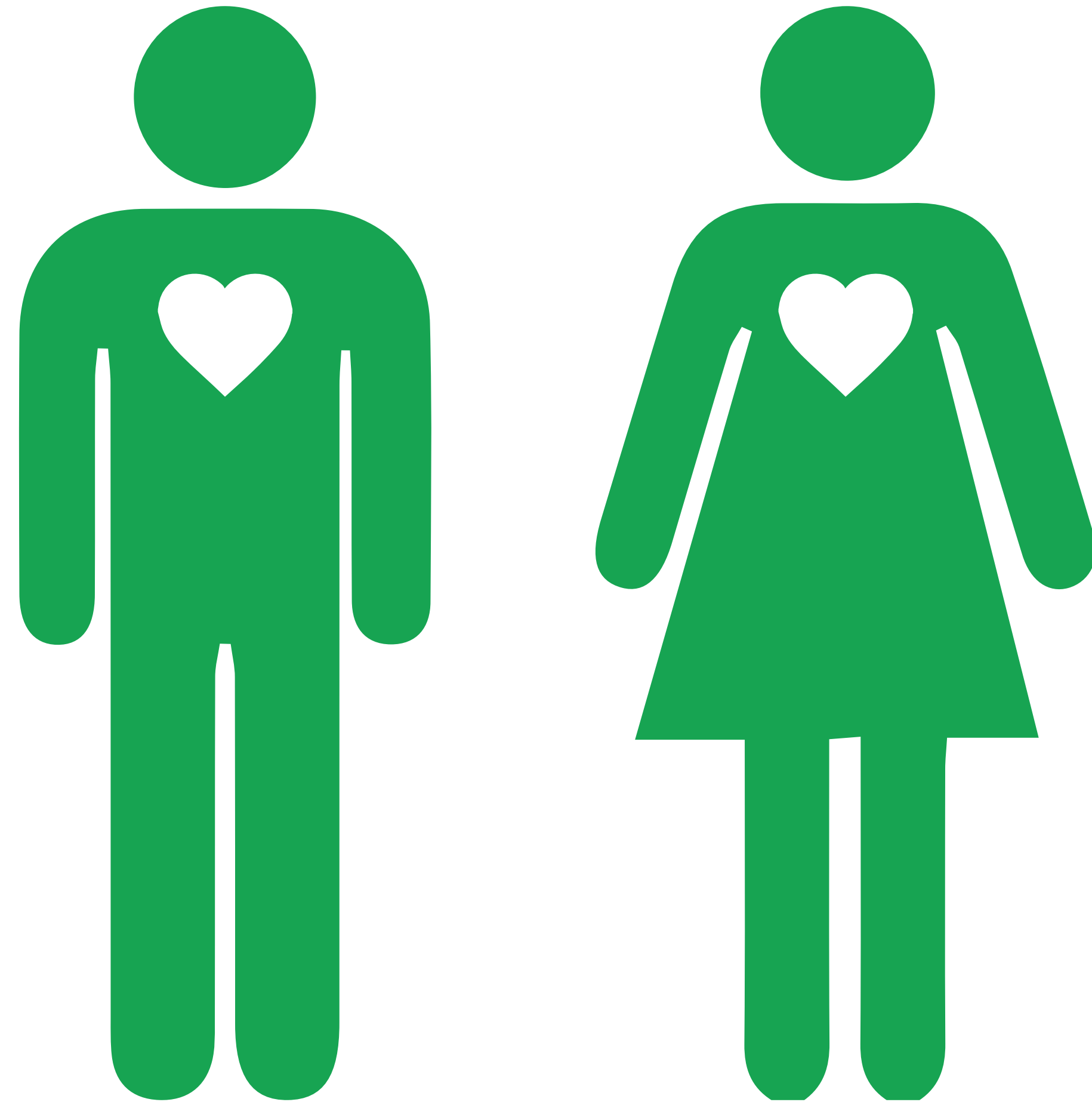
---

---

---

#SOYEMPRESARIO

Tomemos decisiones basados en la información



**SON EL CENTRO DE TODO**

#SOYEMPRESARIO

Gracias//

#SOYEMPRESARIA

ccb.org.co | Síguenos en:

