

ESTRATEGIAS DE MONETIZACIÓN

EMPRESA:

EMPRESARIO(A):

B2B

B2C

C2C

¿QUÉ VAMOS A MONETIZAR?:
(PRODUCTO, SERVICIO)

MÉTODOS:
(CÓMO LO VA A HACER)

ESTRATEGIAS

REQUERIMIENTOS

MODELO DE NEGOCIO

EMPRESA:

EMPRESARIO(A):

ALIADOS
CLAVE



ACTIVIDADES
CLAVE



PROMESA
DE VALOR



RELACIONES
CON EL CLIENTE



SEGMENTO
DE MERCADO



RECURSOS
CLAVE



CANALES DE
DISTRIBUCIÓN



ESTRUCTURA
DE COSTOS



FUENTES DE
INGRESOS

